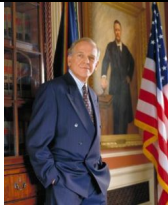





**Breitner Igor**  
**Obama ötletgyára**  
**Az új elnök új emberei**



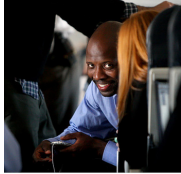
Ki ne emlékezne a már forgatása alatt klasszikussá vált *The West Wing*, azaz *Az elnök emberei* című sorozatra, melyet szakmai körökben leginkább realizmusa, az elnök stábját bemutató részletessége tett sikeressé. Ennek természetesen elengedhetetlen feltétele volt, hogy olyan, egykori washingtoni bennfentesek is segítséget nyújtottak a készítőknél, mint Peggy Noonan (Reagen egyik szövegírója), vagy éppen Marlin Fitzwater (id. Bush sajtószóvivője). A sorozat főszereplői által bemutatott tisztviselők valóban a mindenkori elnök legfontosabb tanácsadói, így elemzésünk első részében a való életben őket „megformáló” személyeket mutatjuk be, a későbbiekben pedig foglalkozunk azokkal az agytrösztökkel is, melyek Obama szakpolitikai gyáraiként működtek a kampány alatt, s feltehetően a kormányzás idején is jelentős szerephez jutnak majd.

**A stáb**

Tisztség	Sorozatbeli karakter	Kép <sup>1</sup>	Obama csapata	Kép <sup>2</sup>
Kabinetfőnök	Leo McGarry		Rahm Emanuel	
Helyettes kabinetfőnök	Josh Lyman		Jim Messina és Mona Sutphen	

<sup>1</sup> Képek forrása: westwing.wikia.com

<sup>2</sup> Képek forrása: NY Times

Sajtószóvivő	C.J. Cregg		Robert Gibbs	
Kommunikációs igazgató	Toby Ziegler		Ellen Moran	
Helyettes kommunikációs igazgató	Sam Seaborn		Dan Pfeiffer	
Az elnök személyi asszisztense	Charlie Young		Reggie Love	
Szövegíró			Jon Favreau	

A **Kabinetfőnököt** gyakran Washington, s ezzel a mindenkori adminisztráció második legbefolyásosabb emberének tekintik. E pozíciót **Rahm Emanuel** tölti be, aki korábban kongresszusi képviselőként szolgált, s a Demokrata Kongresszusi Választási Bizottság elnökeként a 2006-os félidős választásokon jelentős szerepet játszott a demokrata győzelemben. A chicagói származású stratégia fiatal kora ellenére is régi motorosnak számít, már a '80-as évek végén választási kampányokon dolgozott, s 1992-ben Bill Clinton fő pénzügyi tanácsadójaként jelentős szerepe volt a jelöltválasztási sikerekben.. Ismertsége sikerei mellett azonban személyes attitűdjének is köszönhető, híres ugyanis lobbanékony természetéről, s senkit sem kímélő támadásairól. A Time „egyszerű, hiperaktív harcikutyaként”<sup>3</sup> jellemezte Emanuel-t, aki egy, a Chicago Tribune-nak adott interjúban úgy fogalmazott, hogy „néha úgy ébredek fel, hogy én is utálok magam”. Kabinetfőnökké

<sup>3</sup> <http://www.time.com/time/politics/article/0,8599,1856965,00.html>

választásához mindezek mellett hozzájárult, hogy jól ismerte Obama-t, s ugyanakkor a Clinton-adminisztrációban szerzett tapasztalatai azon kevés fiatal közé emelték, akik valóban képesek e pozíció betöltésére. Nem titok továbbá, hogy a minden területen gyors sikereket elérő Emanuelból könnyen válhat az Egyesült Államok elnökévé néhány év múlva.

A **kabinetfőnök helyettesei** Jim Messina és Mona Sutphen. **Jim Messina** Obama kabinetfőnökeként szolgált a választási kampány alatt, majd az átmeneti csapat személyzeti főnöke volt (e csapat a választási győzelem és az elnöki hivatal átvétele közötti időszakban készíti fel az új adminisztráció gyors helyfoglalását). Korábban is dolgozott kabinetfőnökként, többek közt Max Baucus (Montana) és Byron Dorgan (Észak-Dakota) szenátorok alatt, valamint tanácsadóként részt vett kampányokban szerte az Egyesült Államokban. A Baucus szolgálatában szerzett Montana-i tapasztalatok kiválóan felkészítették Messina-t az Obama-kampány azon stratégiai céljára, hogy a republikánus államokban is versenyt alakítsanak ki, melyeket később sikerrel is alkalmazott. **Mona Sutphen** szintén szolgált a Clinton-adminisztrációban, külügyi szolgálata után a Nemzetbiztonsági Tanácsban dolgozott. Sutphen is részt vett az átmeneti csapat munkájában, melyet főként külpolitikai téren segített.

Obama **sajtószóvivője Robert Gibbs** lett. Gibbs e pozíciót töltötte be John Kerry elnökválasztási kampányában is, valamint korábban a Demokrata Szenátusi Kampánybizottság kommunikációs igazgatója volt. Kerrytól korán, még 2003-ban elbúcsúzott, majd csatlakozott az akkor szenátori választáson induló Obama-hoz, s jelentős szerepet játszott a fiatal politikus megválasztásában és washington-i felemelkedésében. Bár sajtófőnökként a kampányhoz való csatlakozáskor úgy tervezte, hogy a főhadiszálláson fog dolgozni, hamar csatlakozott Obama-hoz, végigkísérte az országjárás során, s a sajtókapcsolatok kezelése mellett kommunikációs tanácsokkal látta el a demokrata jelöltet. Kézjegyévé pedig a gyors-reagálás erőltetése vált, mely módszerrel sikeresen tudta ellensúlyozni a republikánusok gyakori támadásait. Az Alabama-i származású tanácsadó szintén jól ismeri a republikánusokat, déli gyökerei pedig hozzásegíthetik Obama adminisztrációját, hogy a déli államokban jobban „eladható” legyen.

**Ellen Moran kommunikációs igazgatóvá** választása sokakat meglepett, hiszen a fent említett Gibbs töltötte be e szerepet Obama mellett, Moran ráadásul sohasem tartozott a

jelenlegi elnök belső köreihez. Moran-t szintén fűzte munkakapcsolat Bill Clintonhoz, ő tervezte például a demokrata elnök mindkét beiktatási ceremóniáját. Karrierjének legjelentősebb részét azonban az EMILY's List nevű szervezetnél töltötte, mely abortusz-párti női demokrata politikusokat támogat. Moran itt vezérigazgatóként szolgált, de ő tervezte korábban a szervezet munkatársainak képzési programját is. Moran ráadásul Clinton egyik fő támogatója volt, bár kiválasztásával Obama jelentős lépést tett annak irányába, hogy esetleges következő választási kampányához biztosítsa azon női Clinton-szavazókat, akiket esetleg magára haragított 2008 során.

A **kommunikációs igazgató helyettesének** tisztségét **Dan Pfeiffer** tölti be, aki korábban az átmeneti csapat kommunikációs igazgatója volt. Pfeiffer azok közé tartozik, akik már a kampány legelején csatlakoztak Obama-hoz, előtte pedig többek közt Al Gore 2000-es kampányán dolgozott, valamint Tom Daschle – Obama mentora – kampányában is részt vett. Pfeiffer váltotta Gibbs-t kommunikációs igazgatóként, mikor utóbbi a kampány egyik főtanácsadójává lépett elő. Pfeiffer volt az Obama kampány egyik fő új- és szociális média tanácsadója, s várhatóan jelentős szerepet játszik majd a Fehér Ház internetes kommunikációjának kezelésében.

Az elnök **személyi asszisztense**, legfőbb segítője **Reggie Love**. A személyi asszisztens az a személy, aki gyakorlatilag állandóan az elnök mellett tartózkodik. 2006-ban gyakornoknak jelentkezett a Kongresszushoz, majd Obama szenátusi irodájához került, ahol Robert Gibbs politikai igazgatóhelyettesnek nevezte ki. A kampány alatt ő volt az, aki Obama-t ellátta minden téren: ő hordozta a tollát, a kedvenc rágóját, s minden egyebet, amire a jelöltnek csak szüksége lehetett. Ő volt az, aki minden nap először találkozott Obama-val, s akivel az elnökjelölt elhíresült kosárlabda meccseit játszotta.

Az elnök **szövegírója** **Jon Favreau**, aki 27 évesen Love mellett a csapat legfiatalabb tagja. Miután lediplomázott, csatlakozott Kerry 2004-es választási kampányához, ahol szövegíróként dolgozott. Ennek keretében találkozott a Demokrata Konvención Obama-val, s rögtön első találkozásukkor azt javasolta az éppen felszólalásra készülő politikusnak, hogy írja újra beszédét. Favreau rengeteg időt töltött Obama-val, mely alatt aprólékosan elsajátította

a szenátor nyelvezetét és gondolkodási módját, melyet olyan szintre tökéletesített, hogy sokan szerint egyre inkább hasonlít rá. Ez része Favreau munkamódszerének, hiszen úgy gondolja, hogy a rendkívül jó szónoki képességekkel rendelkező Obama önmaga legjobb szövegírója, ő maga már csak az utómunkálatokban segít. Két legjelentősebb beszédeként az Iowa-i győzelem után elmondott, valamint a beiktatási ceremónián elhangzott szövegeket tekintik. Utóbbi úgy híresült el, mint amit két hónap kutatómunkája után egy Starbucks kávéházban írt meg.

### **Obama szakpolitikai gyárai**

Két olyan agytrösztöt emlegetnek, melyek Obama-t tanácsokkal látták el. Az egyik – az MPK által korábban már bemutatott<sup>4</sup> – Center for American Progress. A CAP-ot, melyet a fő progresszív agytrösztnek tartanak 2003-ban alapították meg Soros György kezdeményezésére – és anyagi támogatásával – azzal a céllal, hogy ellensúlyozza a jobboldali intézetek fölényét. Elnöke, John D. Podesta később egyike volt az átmeneti csapat három vezetőjének. Az Obama adminisztráció számos ötlete származott a CAP-tól, így például az afganisztáni csapaterosítás az iraki kivonulással párhuzamosan, vagy az univerzális egészségügy kialakítása a munkáltatókon keresztül.

Soros mellett szerepet játszott egyéb, Obama győzelmét segítő intézmények felállításában is. 2005-ben egy találkozón számos amerikai milliárdost hívott össze, akikkel megalapították a Demokrácia Szövetséget, mely 100 millió dollárt juttatott baloldali intézményeknek. Ezek közé tartozik a már említett EMILY'S List is, valamint a CAP, de kisebb intézetek is, mint az Economic Policy Institute, a Center for Progressive Leadership, a Colorado Fiscal Policy Institute, vagy a Media Matters for America, melyek mind hozzájárultak – akár állami vagy országos szinten – Obama győzelméhez. Ezek az intézetek természetesen nem pusztán agytrösztként működtek, sokkal inkább a think-and-do-tank kategóriájába estek, tehát számos akciót is végrehajtottak.

---

<sup>4</sup> <http://www.meltanyossag.hu/files/meltany/imce/a-cap-080619.pdf>

Egy másik szervezet, mely jelentősen segítette Obama kampányát az ACORN (Közösségi szervezetek szövetsége az azonnali reformért). Az ACORN leginkább a szegények megsegítését, valamint a közösségi intézmények fejlesztését tűzte ki célul, s évtizedes tevékenysége során kialakított kapcsolatai, valamint listái meghatározó erő voltak az alsóbb társadalmi rétegek elérésében. Nem mellesleg Obama e szervezetnek dolgozott a '90-es évek közepén, s ez számos támadást eredményezett a republikánus oldalról, hiszen az ACORN-t több esetben is választási csalással vádolták meg.

### **Következtetések**

Számos jól látható hasonlóságot lehet felfedezni Obama csapatának tagjai között. Mind fiatalok, agresszív stílusúak, számos kampányban kipróbálták már magukat, valamint sokuknak tapasztalata van a Clinton-adminisztrációból is. Ami azonban leginkább összeköti őket, az újtási képességük és kreativitásuk, mely mind a kampányban, mind pedig az adminisztráció kommunikációjában megnyilvánult. Saját területükön mindannyian arról ismertek, hogy új módszereket és eljárásokat dolgoznak ki, s azokat alkalmazni is merik. Ezzel kiváló összhangban volt a Center for American Progress tevékenysége, mely intézetet szintén úttörő ötleteiről ismerték meg. Tagadhatatlan tény, hogy a politikacsinálás új ritmusához pontosan olyan emberekre van szükség, mint akik Obama-t csapatként segítik.