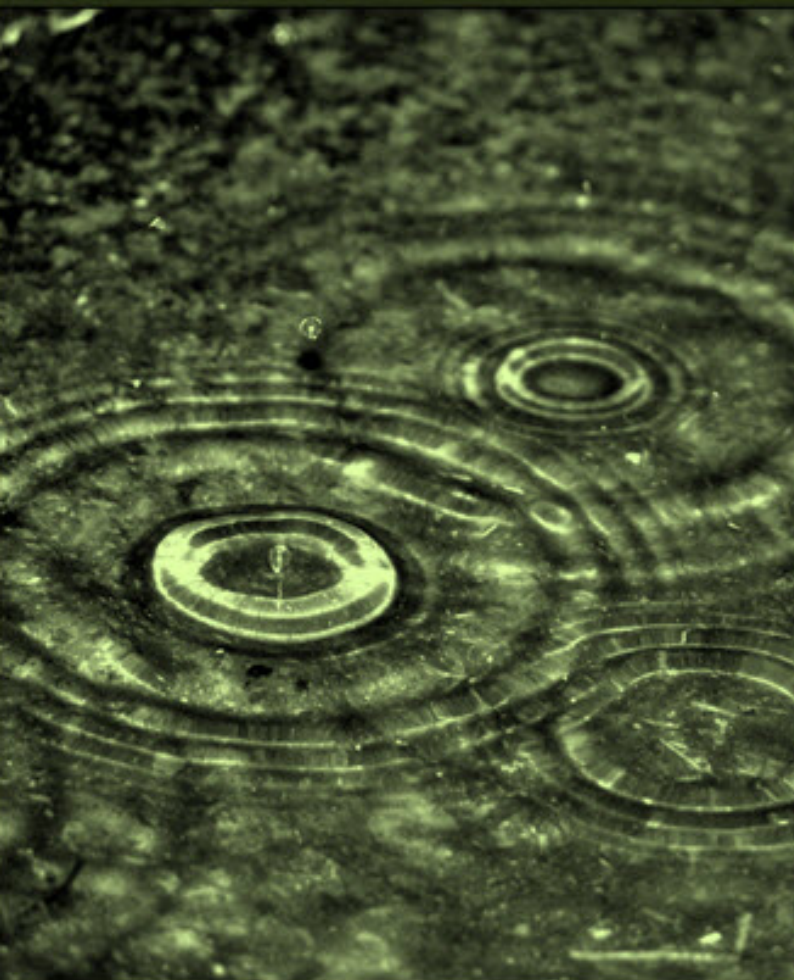




MÉLTÁNYOSSÁG
politikaelemző központ

Kettős kultivácó

SOCIAL
RELATIONS
PROJECT



A kettős kultivációs elemzés a Méltányosság Politikaelemző Központ által kidolgozott módszertan, mely egyesíti magában a hagyományos közvélemény-kutatás és a fókuszcsoportos vizsgálatok előnyeit, és igyekszik kiküszöbölni azok túlzott leegyszerűsítéseit. A kultivációs kutatás egy esemény, jelenség, politikai akció vagy kampány hatásait és recepcióját vizsgálja, és minden esetben két csoportra fókuszál: egyfelől az elit valamely rétegére (politikai osztály, gazdasági elit, professzionális véleményformálók, helyi vállalkozói szféra, lokális média-elit, stb.); másfelől a társadalom különböző csoportjaira (szavazóképes diákság, nyugdíjasok, versenyszféra, közalkalmazotti szféra, értelmiségi réteg, agrárszféra, helyi társadalom különböző csoportjai, lokális szubkultúrák, foglalkozási csoportok, stb.).



A vizsgálat lényege tehát, hogy empirikus adatokat kaphatunk arra vonatkozóan, hogy ugyanaz az esemény vagy jelenség milyen értelmezési keretet kap két különböző – tetszőlegesen kiválasztott – eltérő státuszú társadalmi csoporton belül. A közvélemény-kutatásokkal ellentétben itt mód nyílik olyan változók és vizsgálati szempontok bevonására is, melyek alapján képet alkothatunk a véleményváltozások és attitűdváltozások természetéről és okairól is, továbbá mód nyílik a két kiválasztott csoport egymásra gyakorolt hatásának feltérképezésére is; a kultivációs elemzés nem pusztán arányszámokat és tendenciákat mutat ki, hanem képes választ adni a *miért* és a *hogyan* kérdéseire is, amire a hagyományos felmérések többnyire képtelenek.



Kettős Kultiváció
Véleménykutatás





• Mi jut el a lakossághoz, mi az amit mindenki ismer?

• Az adott üzenet képes volt-e kiváltani a szándékolt hatást, mik a jellemző konverzációs veszteségek?


• Milyen torzításokon ment keresztül az adott esemény a méditérben, hogyan csapódott le a lakosságban?

• Mi jut át a média kapuórein, és hogyan alakul a társadalmi csoportok ingerküszöbe?

• Hogyan hat a két kiválasztott kultivációs szegmens egymásra, van e visszacsatolás?

• Milyen értelmezési keretet kap egy üzenet vagy akció a kiválasztott csatornák függvényében?

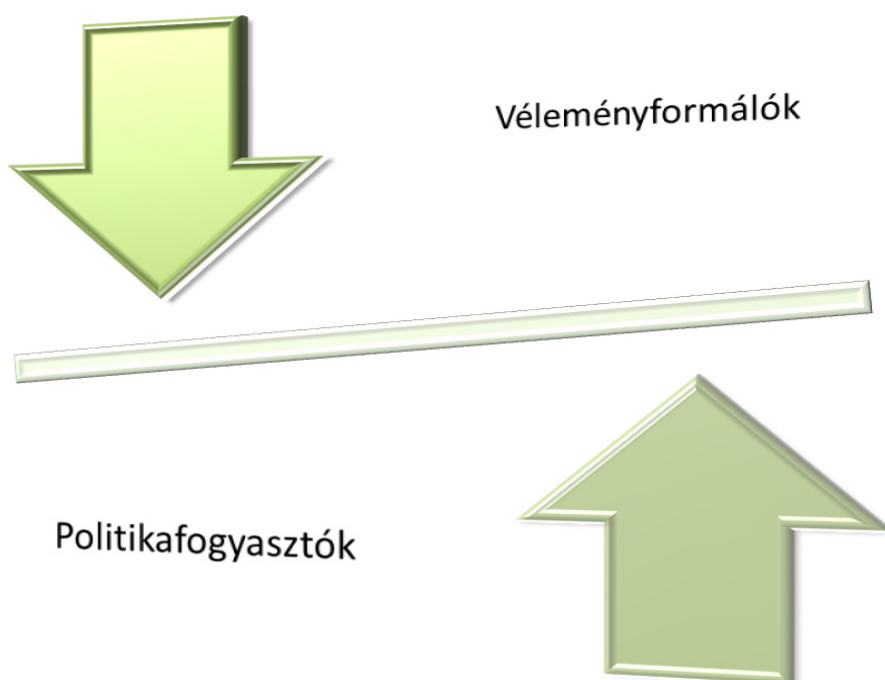
• Mekkora az értelmezési eltérés az elit és a lakosság között, mik a jellemző szimplifikációs képletek?



A kettős kultivációs elemzés kiválóan alkalmas arra, hogy előzetesen felmérjük egy döntés, egy akció várható fogadtatását, illetve arra, hogy folyamat közben szondázzuk egy új retorikai narratíva vagy egy kampány hatásmechanizmusait és hatékonyságát, mindezt úgy, hogy kellő pontossággal meghatározhatjuk, hogy a felmérés mely társadalmi csoportokra fókuszáljon.



A kettős kultivációs elemzés előnye, hogy annak ellenére, hogy komoly tudományos előzményei vannak, nem része semelyik társadalomtudományi iskolának, továbbá nem tartalmaz semmilyen előzetes, rögzült társadalomképet, így metodikája ideológiailag semleges. Ezáltal neutrális módon képes a korábban nehezen megragadható véleményáramlás módusainak hatékony és szemléletes megragadására.



Kettős kultiváció
Véleményformálók

