
CSAK BARKÁCSKAMPÁNYOKRA AD LEHETŐSÉGET A TÖRVÉNY A PÁRTOKNAK

A POLITICAL CAPITAL 2007. JÚNIUS 22-I SAJTÓKÖZLEMÉNYÉT
KÖVETŐ
MÉDIAMEGJELENÉSEK

2007. június 28.

Tartalomjegyzék

MEGJELENÉSEK AZ ONLINE MÉDIÁBAN.....	3
Hajdú Online: "Tarthatatlan a pártfinanszírozás jelenlegi szabályozása"	3
Hírszerző: Kampany 386 millióból? - nem lehetetlen	3
Híradó Online: 400 millió a választási kampányra - korrupciót szül és elavult a törvény?... 3	3
Uno.hu: A Political Capital a pártfinanszírozás reformjáról.....	3
Metro Online: Political Capital: kampánymodellek 386 millió forintból kontra valós kampánycöltségek.....	4
Gondola: Political Capital: kampánymodellek 386 millió forintból kontra valós kampánycöltségek.....	4
Ma.hu: Elavult a választási törvény - csak korrupciót szülhet?	4
Stop.hu: A kampányfinanszírozási törvény csak korrupcióhoz vezet.....	4
Népszabadság Online: Mire futná a kampányban a Tisztességes Törvénytisztelők Pártjának?	5
24 Óra Online: Átláthatatlan a jelenlegi kampányfinanszírozás	5
Hírextra: Tarthatatlan a pártfinanszírozás jelenlegi szabályozása	5
Hír TV Online: Political Capital: tág teret ad a korrupciónak a pártfinanszírozási törvény..	5
Reggel.hu: Átláthatatlan a jelenlegi kampányfinanszírozás	5
Népszabadság Online: Röviden	6
Népszava Online: Mire elég 386 millió?.....	6
Pécsi napilap.hu: Mire elég a kampánypénz?	6
Szegedinapilap.hu: Mire elég a kampánypénz?	6
Hírextra: Political Capital: Reformra szorul a pártfinanszírozás	6
Nethírlap: Párt- és kampányfinanszírozás.....	7
Kreatív Online: Political Capital - a pártok barkácskampányáról.....	7
Reggel.hu: Kampany és korrupció	7
MEGJELENÉSEK A NYOMTATOTT MÉDIÁBAN	8
Népszava: Mire elég 386 millió?	8
Népszabadság: Elavult kampánykeret.....	8
MEGJELENÉSEK AZ ELEKTRONIKUS MÉDIÁBAN.....	9
Kossuth Rádió: 180 perc	9

Hajdú Online: "Tarthatatlan a pártfinanszírozás jelenlegi szabályozása"

2007. június 22.

<http://www.haon.hu/hirek/Orszagos/cikk/tarthatatlan-a-partfinanszirozas-jelenlegi-szabalyozasa/cn/news-20070622-02582509>

Budapest - A jelenlegi törvény szerint a pártok maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra.

Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet pénteki közleményében több példán keresztül igyekszik bizonyítani: a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Hírszerző: Kampány 386 millióból? - nem lehetetlen

2007. június 22.

<http://www.hirszerzo.hu/cikk.php?id=38342>

A Political Capital Institute kiszámolta, hogy milyen kampányokat látnánk, ha csak 386 milliót költenének a pártok.

2007 júniusában a Political Capital Institute viszi a Pártfinanszírozási Stafétát: ebben a hónapban ők képviselik a párt-, és kampányfinanszírozás reformjának ügyét. A politikai elemző cég azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a politika finanszírozásának és költségeinek jelenlegi, átláthatatlan és korrupcióhoz vezető gyakorlatára, valamint a helyzet megváltoztatásának szükségességére felhívja a figyelmet. (...)

Híradó Online: 400 millió a választási kampányra - korrupciót szül és elavult a törvény?

2007. június 22.

<http://www.hirado.hu/cikk.php?id=214188>

A jelenlegi törvény szerint a pártok maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet pénteki közleményében több példán keresztül igyekszik bizonyítani, hogy a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Uno.hu: A Political Capital a pártfinanszírozás reformjáról

2007. június 22.

<http://www.uno.hu/web/uno.nsf/webszukites/BBF3520F2DAE5483C1257302004C5C61?OpenDocument>

A jelenlegi törvény szerint a pártok maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet pénteki közleményében több példán keresztül igyekszik bizonyítani: a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Metro Online: Political Capital: kampánymodellek 386 millió forintból kontra valós kampányköltségek

2007. június 22.

<http://www.metro.hu/itthon/cikk/106592>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból.

A Political Capital a számítások alapján arra a következtetésre jut, hogy a 386 millió forint a választási kampány hivatalos - minimum 72 napos - időszakában csupán a következő négy variáció egyikére lehet csak elegendő: kevesebb mint háromnegyed órányi hirdetésre az egyik kereskedelmi televízió legnézettebb műsorsávjában, kétheti vidéki megjelenésre 13 - a magyar lakosság legfeljebb felét elérő - megyei lapban, 2800 óriásplakát nyomtatására és egyhavi kihelyezésére, vagy háromheti hirdetésre a politikai napilapokban, a bulvárnapi lapokban és a hetilapokban. (...)

Gondola: Political Capital: kampánymodellek 386 millió forintból kontra valós kampányköltségek

2007. június 22.

<http://www.gondola.hu/hirek/44052>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

Ma.hu: Elavult a választási törvény - csak korrupciót szülhet?

2007. június 22.

<http://ma.hu/page/cikk/aa/0/171804/1>

A Political Capital elemzése szerint mindössze egy "barkácskampányra" elegendő a pártok választási kampányára engedélyezett 386 millió forint. Az elemző cég értékelése szerint a helyzet tarthatatlan. (...)

Stop.hu: A kampányfinanszírozási törvény csak korrupcióhoz vezet

2007. június 22.

<http://www.stop.hu/articles/article.php?id=153953>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

Népszabadság Online: Mire futná a kampányban a Tisztességes Törvénytisztelők Pártjának?

2007. június 22.

<http://www.nol.hu/cikk/451329/>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

24 Óra Online: Átláthatatlan a jelenlegi kampányfinanszírozás

2007. június 22.

http://www.24ora.hu/index.php?apps=hirek&a=5&f_id=157622

A Political Capital szerint a 386 millió forint a választási kampányban csupán a következő négy variáció egyikére lehet elég: kevesebb mint háromnegyed órnyi hirdetésre az egyik kereskedelmi televízióban, kétheti vidéki megjelenésre 13 megyei lapban, 2800 óriásplakát nyomtatására és egyhavi kihelyezésére, vagy háromheti hirdetésre a lapokban. (...)

Hírextra: Tarthatatlan a pártfinanszírozás jelenlegi szabályozása

2007. június 22.

http://www.hirextra.hu/hirek/article.php?menu_id=2&article_id=12925

A jelenlegi törvény szerint a pártok maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet pénteki közleményében több példán keresztül igyekszik bizonyítani: a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Hír TV Online: Political Capital: tág teret ad a korrupciónak a pártfinanszírozási törvény

2007. június 22.

http://www.hirtv.hu/gazdasag/?article_hid=162359

Maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra a jelenlegi törvény szerint a pártok. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet szerint a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Reggel.hu: Átláthatatlan a jelenlegi kampányfinanszírozás

2007. június 22.

<http://reggel.hu/index.php?apps=cikk&cikk=83049&fr=hs>

A Political Capital szerint a 386 millió forint a választási kampány hivatalos időszakában csupán a következő négy variáció egyikére lehet csak elegendő: (...)

Népszabadság Online: Röviden

2007. június 23.

<http://www.nol.hu/cikk/451382/>

Elavult kampánykeret

A pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény szerint a pártok maximum 386 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. (...)

Népszava Online: Mire elég 386 millió?

2007. június 23.

<http://www.nepszava.hu/default.asp?cCenter=article.asp&nID=918902>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

Pécsi napilap.hu: Mire elég a kampánypénz?

2007. június 23.

<http://www.pecsinapilap.hu/popups/print.php?id=24119>

A kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

Szegedinapilap.hu: Mire elég a kampánypénz?

2007. június 23.

<http://szegedinapilap.hu/index.php?id=9281>

kampányfinanszírozás jelenlegi átláthatatlan, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarja felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely pénteken közzétett tanulmányában azt vizsgálja, milyen kampányt tudna csinálni egy párt a törvény adta keretek között 386 millió forintból. (...)

Hírextra: Political Capital: Reformra szorul a pártfinanszírozás

2007. június 23.

http://www.hirextra.hu/hirek/article.php?menu_id=2&article_id=12894

A jelenlegi törvény szerint a pártok maximum 400 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak hogy elavult, de tág teret ad a korrupciónak. Az intézet pénteki közleményében több példán keresztül igyekszik bizonyítani: a jelenlegi helyzet tarthatatlan. (...)

Nethírlap: Párt- és kampányfinanszírozás

<http://www.nethirlap.hu/printme.php?cikk=25663>

A párt- és kampányfinanszírozás rendszerét számtalan kritika érte, és éri ma is. Más kérdés, hogy a kritikára csak az érintettek, a parlamenti pártok késlekednek reagálni: még nem született javaslat a törvény megváltoztatására. Pedig nyilvánvaló: a választási kampányok nem a jogszabályban előírt maximum 386 millió forintból gazdálkodnak. A Political Capital Institute erre mutat rá. (...)

Kreatív Online: Political Capital - a pártok barkácskampányáról

2007. június 27.

<http://www.kreativ.hu/cikk.php?id=19532>

Csak barkácskampányokra ad lehetőséget a törvény a pártoknak - derül ki a Political Capital Institute közleményéből. Az intézet fiktív pártok választások előtti médiaköltéséről készített elemzést annak kapcsán, hogy csatlakozott a párt- és kampányfinanszírozásának reformjáért létrejött Pártfinanszírozási Staféta elnevezésű kezdeményezéshez. Gyulai Attila, a Political Capital igazgató-helyettese a Kreatív Online-nak elmondta, hogy a választási kampányra a törvény alapján kikalkulált 386 millió forintos költségkeretből 41 darab egyperces tévéspotra futná, ami hatékonyság szempontjából szinte semmire nem elég a választás előtt. (...)

Reggel.hu: Kampány és korrupció

2007. június 27.

<http://www.reggel.hu/index.php?apps=cikk&cikk=83084>

Kétségtől jó hallani, amikor a pártok szinte egységesen hívják fel a figyelmet a korrupció elleni harc fontosságára. Ez a szándék azonban őszintébbnek tünne, ha mindjárt a saját portájukon kezdenék a rendcsinálást.

(...)

És most nem feltétlenül a számla nélkül elszámolt költségekre gondolok (noha akár gondolhatnék ezekre is), amely 2002 és 2006 között mintegy 5 milliárd forintot tett ki, hanem mondjuk az országgyűlési képviselői választások kampányköltségeire. Az utóbbival kapcsolatos jelenlegi szabályozás átláthatatlanságára, korrupcióhoz vezető gyakorlatára akarta felhívni a figyelmet a Political Capital elemző cég, amely egy tanulmányban most azt vizsgálta, vajon milyen kampányt is lehetne folytatni a törvény által engedélyezett 386 millió forintból. Az eredmények, miként az azokból levonható következtetések, nem meglepőek. (...)

Népszava: Mire elég 386 millió?

2007. június 23.

A nyomtatásban megjelent cikk szövege megegyezik az online cikk szövegével.

Népszabadság: Elavult kampánykeret

2007. június 23.

A pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény szerint a pártok maximum 386 millió forintot fordíthatnak a választási kampányra. Ez a szabály a Political Capital elemzői szerint nemcsak elavult, de tág teret ad a korrupciónak. (...)

Kossuth Rádió: 180 perc

2007. június 25.

Mv.: - A párt és kampányfinanszírozás rendszerét számtalan kritika érte és éri ma is. Más kérdés, hogy a kritikára csak az érintettek, a parlamenti pártok késlekednek reagálni. Még nem született javaslat a törvény megváltoztatására. Pedig nyilvánvaló, a választási kampányok nem a jogszabályban előírt maximum 386 millió forintból gazdálkodnak. A Political Capital Institute erre mutat rá. A telefonvonalban az intézet elemzője, Gyula Attila. Jó reggelt kívánok! (...)